COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour distribution immédiate

Ubisoft.com

La septième saison de l'Ubisoft® Entrepreneurs Lab démarre avec 11 start-ups

Cette nouvelle saison s'articule autour de deux axes principaux : Positive Entertainment et Web3

PARIS – le 19 mai 2022 – Aujourd'hui, Ubisoft dévoile la liste des startups sélectionnées pour la septième saison de son programme Entrepreneurs Lab. Mené par le Strategic Innovation Lab d'Ubisoft, dont la mission est d'anticiper l'avenir et d'aider Ubisoft à s'y préparer, le programme soutient les startups innovantes qui élaborent des produits et des services ayant le potentiel de transformer l'industrie du divertissement.

Pour sa septième saison, l'Ubisoft Entrepreneurs Lab soutiendra un ensemble de startups innovantes et explorera avec elles deux tendances majeures. La première sera consacrée aux effets bénéfiques des expériences numériques. Ce volet "Positive Entertainment", qui figure au programme pour la deuxième année consécutive, s'inscrit dans la volonté d'Ubisoft de créer un impact positif à travers ses jeux et se concentrera, cette saison, sur l'expression de soi et la sensibilisation aux enjeux climatiques. Le second volet sera consacré à l'exploration du Web3 et à la compréhension du potentiel que les technologies décentralisées représentent pour l'avenir du divertissement.

Ubisoft est fier de dévoiler sa sélection pour la saison 7 : Ender Ocean, Mila Learn, My Lovely Planet, Oxya, Pose AI, Rapsodie, Starchain Gazer, Tales from the Wild, Versum, Yellow Teapot, et Yumon. Ces startups seront cette année parrainées par Marie-Sophie de Waubert, SVP Studios Operations, Ubisoft.

Clémence Rousselet, qui a rejoint Ubisoft au début de l'année en tant que directrice de l'Ubisoft Entrepreneurs Lab, donne un éclairage sur les axes d'exploration choisis pour cette nouvelle saison : « L'Entrepreneurs Lab est un excellent moyen pour Ubisoft et les startups de construire ensemble l'avenir du divertissement au travers d'une collaboration mutuellement bénéfique. Ubisoft a pour objectif d'enrichir la vie des joueurs grâce à des expériences enrichissantes et, après le succès de la saison précédente, nous sommes heureux de continuer à soutenir les startups qui explorent les moyens de créer un impact positif grâce au divertissement. Le Web3 et la technologie décentralisée ont également le potentiel de représenter une évolution majeure dans le monde numérique, ouvrant de nouvelles opportunités et propositions de valeur pour les joueurs et les créateurs et cette saison, nous continuerons à explorer le potentiel de cette technologie pour l'avenir du jeu vidéo avec des startups talentueuses. Nous sommes ravis d'accueillir ces startups pour cette nouvelle saison et de collaborer avec elles. »

De plus amples informations sont disponibles sur : https://www.ubisoft.com/r/Entrepreneurs_Season_7

###

Contact Presse Paul Grand
Manager, Global Communications
paul.grand@ubisoft.com

A propos d'Ubisoft Ubisoft est un créateur de mondes qui s'engage à enrichir la vie des joueurs et joueuses à travers des expériences de jeu uniques et mémorables. Ses équipes internationales créent et développent un portefeuille varié de jeux, comprenant des marques telles qu'Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, The Lapins Crétins™, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® et Watch Dogs®. Grâce à Ubisoft Connect, les joueurs et joueuses profitent d'un écosystème de services pour aller plus loin dans leur expérience de jeu, obtenir des récompenses et rester en contact avec leurs amis quelle que soit leur plateforme. L'offre d'abonnement Ubisoft+ leur permet également de profiter d'un catalogue de plus d'une centaine de titres et contenus téléchargeables (DLC) d'Ubisoft. Pour l'exercice 2021-22, le net bookings d'Ubisoft s'est élevé à 2 129 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : http://www.ubisoftgroup.com

© 2022 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

Ender Ocean	Ender Ocean est le premier jeu vidéo en ligne consacré au nettoyage des océans. Dans ce jeu vidéo sur PC, les joueurs pilotent des robots à distance (grâce à un véhicule sous-marin télécommandé) pour éliminer la pollution sous-marine. Les sessions sont diffusées en direct sur Twitch et les joueurs peuvent voter pour les meilleures vidéos.	ENDER OCEAN™
Mila Learn	Mila-Learn est un dispositif médical destiné aux troubles neurodéveloppementaux tels que la dyslexie. Conçu autour d'activités musicales, rythmiques et gestuelles, Mila-Learn est un outil complémentaire aux séances de rééducation des professionnels de santé, destiné à être utilisé à domicile pendant 20 minutes par jour.	mila
My Lovely Planet	Créé par le fondateur de Lilo, My Lovely Planet est le premier jeu Ecoverse et Play to Save. Le concept principal est que chaque action dans le jeu a un impact positif dans le monde réel. Si un joueur plante un arbre dans le jeu, My Lovely Planet plante un arbre dans le monde réel en reversant une partie des revenus générés par l'Ecoverse aux ONG partenaires qui agissent contre les problèmes de la vie réelle.	My Lovely PLANET
Oxya Origin	Oxya crée des MetaGames "Collaborate-to-Earn" dans le but de donner plus de contrôle aux joueurs et aux créateurs par le biais de la propriété et de la gouvernance du jeu. Ce monde virtuel communautaire est un métavers inclusif composé de trois planètes	OXYA ORIGIN

	avec des écosystèmes distincts qui favorisent la création de communautés, le jeu, l'échange et la culture. Les membres de la communauté peuvent s'attendre à un mini-jeu Hack'N Slash et à d'autres nouveautés avant le lancement des Lands dans l'OXYAVERSE.	
Pose AI	Pose AI, a plateforme brevetée de motion intelligence permet aux utilisateurs de capturer des mouvements facilement et en temps réel. Sa technologie exclusive fonctionne efficacement sur les téléphones mobiles et autres appareils et peut transformer les expériences interactives dans les domaines du jeu, du fitness, de la production et d'innombrables autres activités.	
Rapsodie	Rapsodie est le premier jeu de Fantasy Label. Les joueurs deviennent ainsi des directeurs de label virtuels et signent avec des artistes réels pour gagner. Défiez vos amis et signez de nouveaux artistes pour être au sommet du jeu de label dans ce simulateur de gestion. De cette façon, Rapsodie construit un jeu play-to-earn en utilisant les NFT pour devenir la première plateforme de repérage décentralisée où les amateurs de musique soutiennent leurs artistes préférés tout en jouant.	
Starchain Gazer	Starchain Gazer est un studio de jeu Web3 dirigé par des vétérans de l'industrie spécialisés dans la blockchain, la conception de jeux, la science et l'ingénierie financière. Ils visent à créer à travers leurs jeux de véritables hubs sociaux pour les joueurs occasionnels, mid-core et crypto en se concentrant sur le gameplay tout en s'appuyant sur la blockchain et la cryptomonnaie pour apporter de la gamification, de la monétisation et du contrôle. Dans ce premier jeu, les joueurs pourront explorer un multivers uchronique avec des fonctionnalités RTS et 4X MMO qui font ressortir le meilleur des possibilités de jeu Web3.	

Tales from the Wild	Tales From the Wild est un studio de Web3 façonnant des mondes et des histoires mémorables que le public peut découvrir et explorer à travers une infinité d'expériences transmédia (jeu, lecture, visionnage, écoute). Le studio s'appuie sur la blockchain et les NFT pour offrir une véritable propriété et des expériences et services next gen aux fans de leur franchise.	
Versum	Versum est une plateforme NFT et un métavers sur la blockchain Tezos visant à redéfinir l'expérience artistique dans l'espace des arts numériques.	
Yellow Teapot	Yellow Teapot est un jeu unique sur les plateformes mobiles et web basé sur la collection de voitures sous licence officielle. Il comprend un jeu de cartes avec une expérience de jeu et d'échange, des objets de collection numériques et des récompenses physiques.	
Yumon	En liant la blockchain, le gaming et l'économie des créateurs, Yumon développe un nouvel outil de monétisation pour les créateurs à travers une "fantasy league" dont ils sont les héros. Yumon améliore les potentiels de monétisation, de rétention et d'acquisition d'utilisateurs pour les canaux des artisans numériques de demain.	